

## Оперативная справка

по результатам исследования

### «Измерение инфляционных ожиданий и потребительских настроений на основе опросов населения»

Данные в % годовых

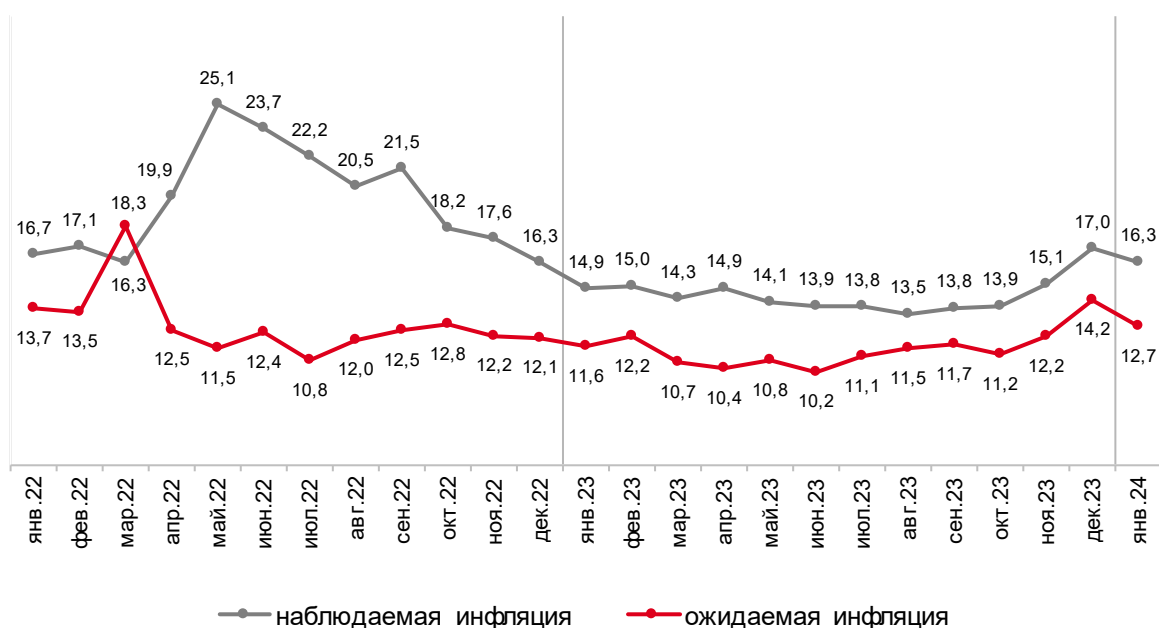


Рис. 1 – Прямые оценки годовой инфляции: медианные значения

*А в принципе сегодня у Вас (Вашей семьи) есть сбережения, денежный запас, который позволит Вам (Вашей семье) продержаться какое-то время, если Вы лишитесь основного дохода, или такого запаса, сбережений нет?*

Данные в % от всех опрошенных

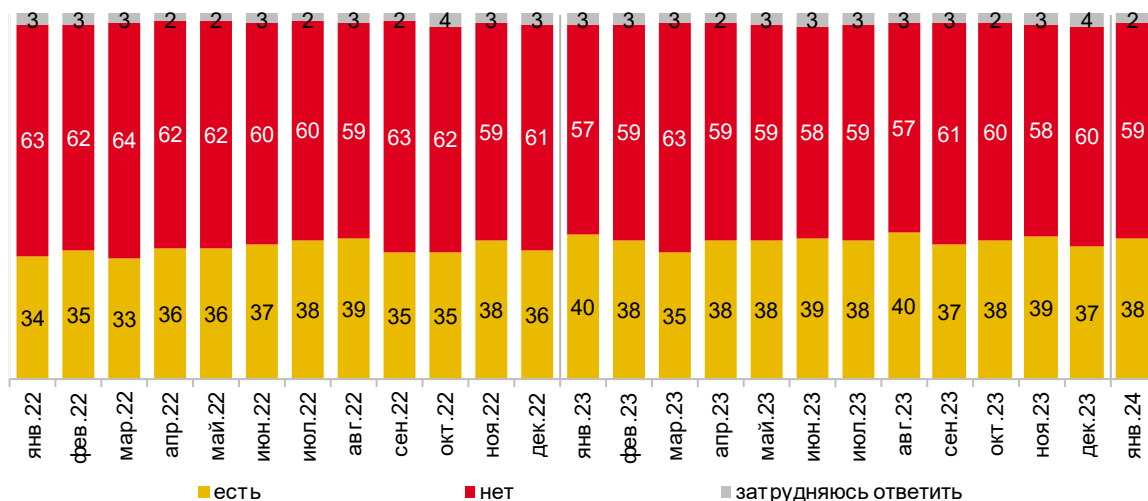
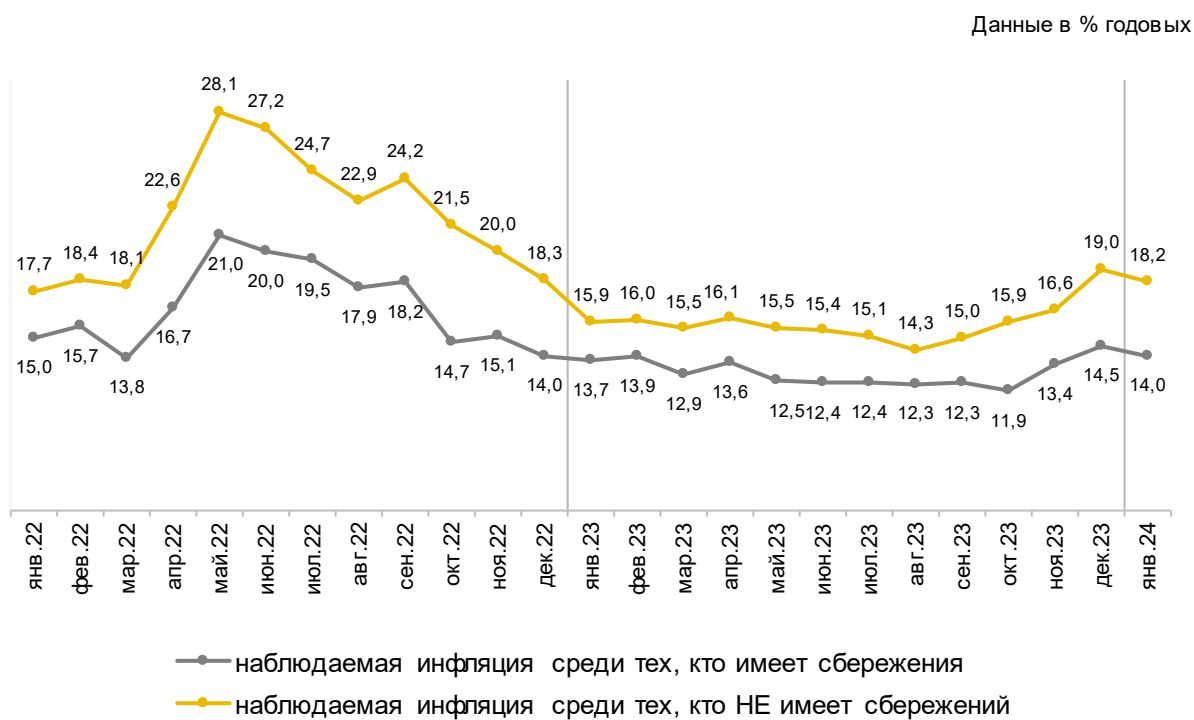
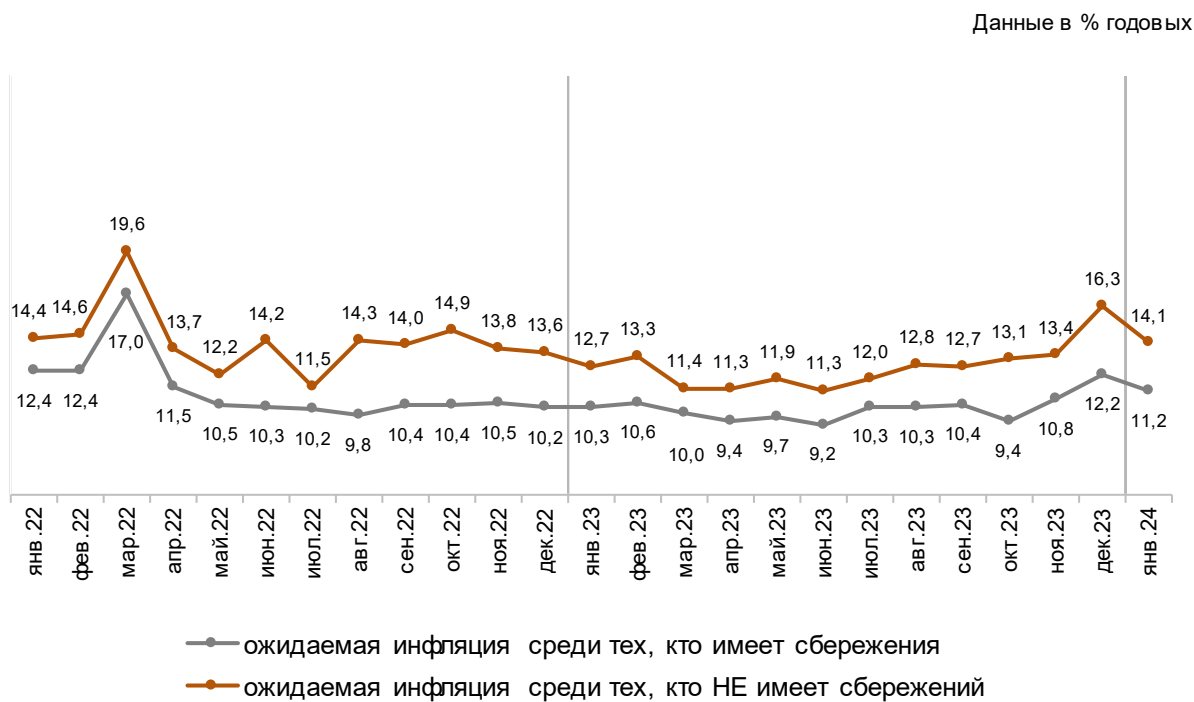


Рис. 2 – Наличие сбережений в семье



**Рис. 3** – Прямые оценки годовой наблюдаемой инфляции в группах имеющих и не имеющих сбережений: медианные значения



**Рис. 4** – Прямые оценки годовой ожидаемой инфляции в группах имеющих и не имеющих сбережений: медианные значения

## Справочная информация

Для расчета прямых оценок годовой инфляции в процентах годовых респондентам задаются вопросы о том, как, по их мнению, в целом менялись цены за прошедшие 12 месяцев и как они будут меняться в следующие 12 месяцев. Далее после каждого вопроса уточняется, на сколько именно процентов выросли / вырастут цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в годовой перспективе, по мнению респондентов.

| Вопросы для расчета сгруппированной медианы                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ▪ наблюдаемой инфляции                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | ▪ ожидаемой инфляции                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <p><b>Как, по Вашему мнению, в целом менялись цены за прошедшие 12 месяцев (год), то есть с января 2023 года?</b><br/>(Карточка, поз.1-5. Один ответ.)</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. росли быстрее, чем раньше</li> <li>2. росли так же, как и раньше</li> <li>3. росли медленнее, чем раньше</li> <li>4. остались на прежнем уровне / не изменились</li> <li>5. снижались</li> <li>6. затрудняюсь ответить</li> </ol>                                                                                                                      | <p><b>Как, по Вашему мнению, в целом будут меняться цены в следующие 12 месяцев (год), то есть до января 2025 года?</b> (Карточка, поз.1-5. Один ответ.)</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. будут расти быстрее, чем сейчас</li> <li>2. будут расти так же, как и сейчас</li> <li>3. будут расти медленнее, чем сейчас</li> <li>4. останутся на нынешнем уровне / не изменятся</li> <li>5. будут снижаться</li> <li>6. затрудняюсь ответить</li> </ol>                                                                                           |
| <p><i>Вопрос не задается тем, кто в предыдущем вопросе выбрал поз. 4 или поз.5.</i></p> <p><b>На сколько именно, по Вашему мнению, выросли цены за прошедшие 12 месяцев (год)?</b> (Карточка, поз.1-11. Один ответ.)</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. на 2% и менее</li> <li>2. на 3–5%</li> <li>3. на 6–8%</li> <li>4. на 9–12%</li> <li>5. на 13–16%</li> <li>6. на 17–20%</li> <li>7. на 21–25%</li> <li>8. на 26–30%</li> <li>9. на 31–40%</li> <li>10. на 41–50%</li> <li>11. на 51% и более</li> <li>12. затрудняюсь ответить</li> </ol> | <p><i>Вопрос не задается тем, кто в предыдущем вопросе выбрал поз. 4 или поз.5.</i></p> <p><b>На сколько именно, по Вашему мнению, вырастут цены в следующие 12 месяцев (год)?</b> (Карточка, поз.1-11. Один ответ.)</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. на 2% и менее</li> <li>2. на 3–5%</li> <li>3. на 6–8%</li> <li>4. на 9–12%</li> <li>5. на 13–16%</li> <li>6. на 17–20%</li> <li>7. на 21–25%</li> <li>8. на 26–30%</li> <li>9. на 31–40%</li> <li>10. на 41–50%</li> <li>11. на 51% и более</li> <li>12. затрудняюсь ответить</li> </ol> |

## Параметры опроса

Метод – стандартизированный опрос населения по репрезентативной общероссийской выборке.

Технология опроса – интервью по месту жительства в режиме «face-to-face».

Исследуемая совокупность – взрослое население РФ (граждане старше 18 лет).

В каждом опросе – не менее 2000 респондентов, 105 населенных пунктов в 55 субъектах РФ.

Сроки проведения последнего замера: 9–18 января 2024 г.