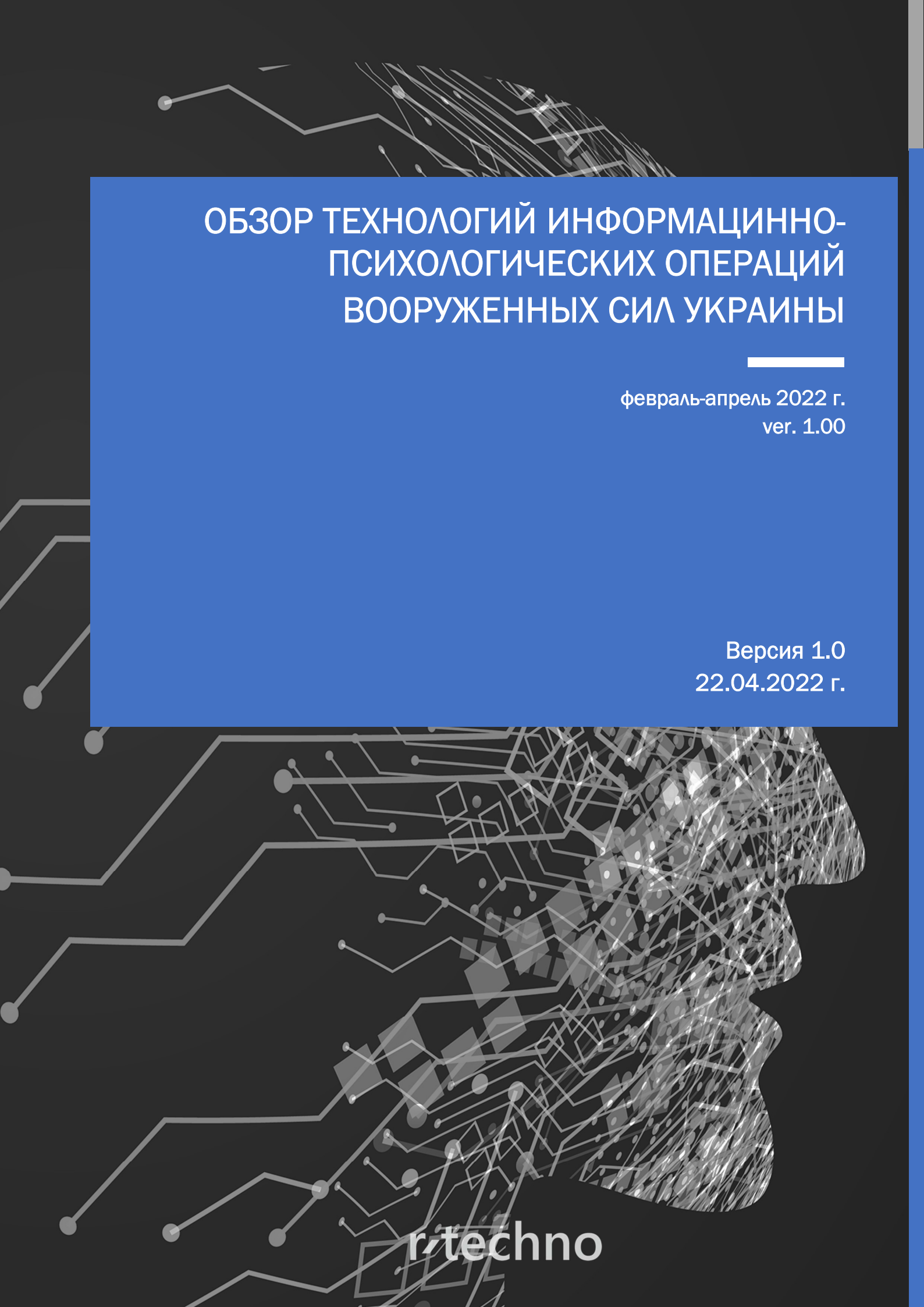




ОБЗОР ТЕХНОЛОГИЙ ИНФОРМАЦИОННО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИХ ОПЕРАЦИЙ ВООРУЖЕННЫХ СИЛ УКРАИНЫ

февраль-апрель 2022 г.
ver. 1.00

Версия 1.0
22.04.2022 г.

r/techno

Оглавление

КРАТКО	6
Единая система управления.....	6
Централизованное управление.....	6
Скорость принятия решений	6
Масштабность.....	6
Стратегия	6
Наступательная стратегия	6
Подготовка	7
Ставка на фейки.....	7
Использование специфических технологий интернета.....	7
Специфические методы продвижения	7
Хакерские технологии.....	7
Сопредельное интернет-пространство	7
КАК ПРОДВИГАЮТ УДАРНЫЙ КОНТЕНТ	8
Посев.....	8
Посев в соцсетях	8
Посев в СМИ.....	9
Массовая рассылка	9
Через личку френдам военнослужащих.....	9
Реклама.....	10
Реклама в соцсетях.....	10
Реклама в программах	10
Реклама в играх	11
Баннерная реклама.....	12
Использование «чужой» инфраструктуры.....	12
Купленные или взломанные аккаунты/группы	12
Использование не тематических групп и чатов	14
Продвижение через отзывы	15
Продвижение через комментарии	15
Продвижение через web-конференции.....	15
Использование Википедии	16
Внешние исполнители.....	16
Агентства SMM\PR\SEO	16

Фрилансеры	16
Тендеры	18
Методы кибер-преступников	18
Дефейс	19
Фишинговые технологии	19
Зловреды	19
Взлом	20
Утечки	21
Имитация протестов	22
Обзвон	22
Фейки	22
НЕКОТОРЫЕ ЦИФРЫ	25
Использование рекламных механизмов	25
Использование «традиционных» публикаций	25
Использование бирж	27
КАКИЕ АУДИТОРИИ И ТЕМЫ	28
Глобально	28
Детская	28
Подростковая	28
Средний класс	28
Военнослужащие и члены их семей	29
Работяги	29
Малый бизнес	29
Западная аудитория	29
Мигранты, жители СНГ, нацдиаспоры в РФ и в бывших республиках	29
КАКИЕ ПСИ ПРИЁМЫ ИСПОЛЬЗУЮТ	30
Дискредитация	30
Деморализация	31
Демонизация	32
Доведение до абсурда	33
Сравнение	34
Авторитетный источник	34
Отзеркаливание	35
Провоцирование	37
Контролируемая утечка	37
ИНФРАСТРУКТУРА ПСИОПС И ИХ ПРОЕКТЫ	39

Взаимодействие с «партнерами»	39
Взаимодействие с международными организациями.....	41
Facebook	41
Bellingcat	42
StopFake	42
Взаимодействие со СМИ	42
Фермы ботов	43
Порохоботы	43
Холдинг Znaj Media Holdings.....	43
Группы связанных источников.....	44
Уральская издательская группа «БК-медиа»	44
Украинская издательская группа «CitySites Global»	44
Украинская группа «Orange-sky».....	44
Координация	44
Участие диджитал-компаний.....	45

Лаборатория информационных и гибридных войн разведывательного агентства «Р-Техно»

Основные задачи:

- Системная подготовка высококвалифицированных кадров в области организации и проведения операций информационной и гибридной войны, в том числе, операций, направленных на перехват инициативы на стратегическом и тактическом уровнях;
- Выработка системного подхода к организации противодействия информационным и гибридным войнам на государственном и межгосударственном уровнях;
- Организация исследований в данной области (противодействия информационным, гибридным и торговым войнам) в интересах государственных структур высшего уровня.



Цель – создание кадрового резерва для формирующейся сейчас в Российской Федерации системы противодействия информационным войнам и психологическим операциям.

Компетенция Лаборатории

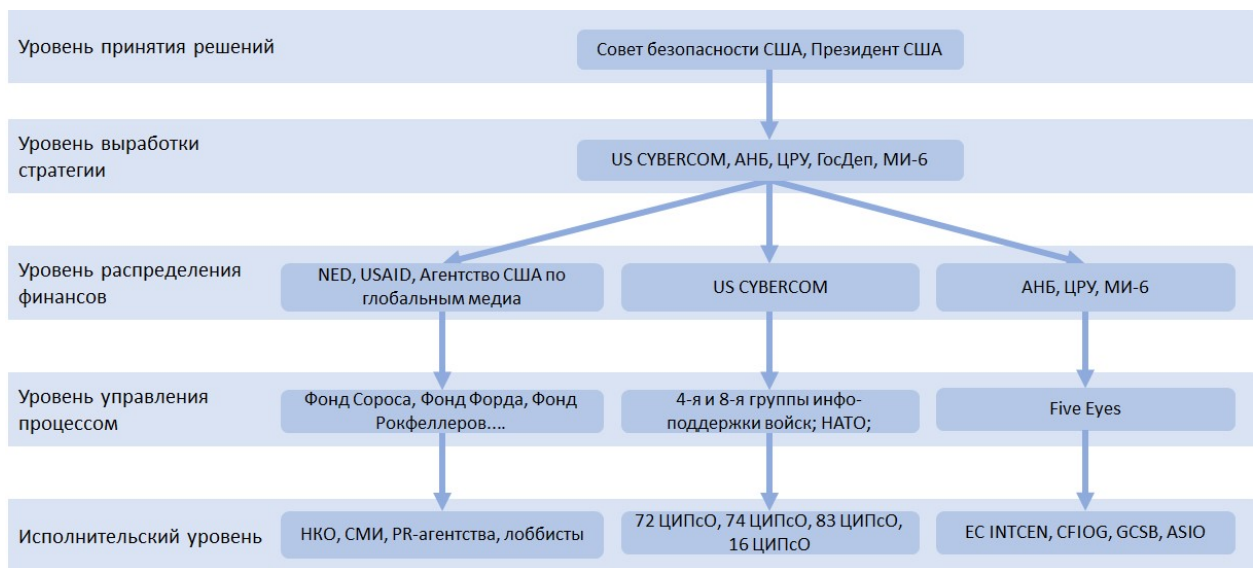
1. Комплексный информационный аудит и экспертиза в сфере информационных операций;
2. Консалтинг в сфере организации специальных информационных подразделений;
3. Подготовка специалистов высшей квалификации по направлениям:
 - частная разведывательная деятельность,
 - информационные и психологические операции,
 - защита от информационных атак руководителей высшего звена.
4. Профессиональная переподготовка работников органов власти и спецслужб:
 - информационные войны и психологические операции,
 - оперативные комбинации в информационном пространстве,
 - управление рисками в информационных операциях,
 - организация специальных подразделений в сфере информационных операций (на опыте создания «информационного спецназа»);
 - технологии борьбы с фейками и вбросом компромата.

КРАТКО

Единая система управления

Централизованное управление

Для реализации проекта создана жесткая, вертикально-интегрированная система управления «проектом».



Скорость принятия решений

Принятие решения по тактическим вопросам отданы нижнему звену исполнения, которое контролируется ежедневно корректируемым «темником» и наблюдателем (доверенным лицом) от более высокого звена управления. В результате реагирование на событие происходит в течении получаса. Это позволяет противнику получить профит от скорости своих действий.

Масштабность

На проект выделяются очень большие деньги, а в работы вовлечено огромное число стратегов, профессиональных аналитиков, пиарщиков, журналистов и рядовых исполнителей. Это позволяет «завалить» выбранную аудиторию специально сформированным контентом.

Стратегия

Наступательная стратегия

Наступательная стратегия, основанная на массовости ударных материалов и их распространителей и на жестком контроле своего инфо-пространства.

Подготовка

Подготовлены аудитории – западная аудитория изолирована, украинская аудитория подвергнута модификации и на финальной фазе изолирована, российская аудитория изучена на предмет уязвимостей и сегментации.

Подготовлена инфраструктура – создана или адаптирована инфраструктура влияния, отработаны каналы управления, налажен контроль эффективности.

Подготовлены исполнители – блоггеры, журналисты, активисты, ЛОМ-ы... Все это проверено и отработано на нескольких учениях, которые проводились под видом отработки слаженности подразделений киберзащиты.

Ставка на фейки

Ставка на фейки – не тратятся силы на создание достоверного контента. Вместо него массово создаются фейки, отвечающие целям и задачам. При условии изоляции аудитории это оптимальный вариант на короткой перспективе.

Использование специфических технологий интернета

Специфические методы продвижения

Активно используются специфические механизмы интернета – SMM во всех его проявлениях; реклама контентная, таргетированная; массовые рассылки; вирусный контент и т.п.. Задействованы фермы ботов, биржи SMM, фриланс-площадки. Подробности в разделах «Посев», «Реклама», «Использование чужой инфраструктуры».

Хакерские технологии

Активно используются хакерские технологии – ДДОС, дефейс, киберсквоттинг, фишинговые технологии, взлом аккаунтов/пабликов/каналов и распространение ударного контента от их имени. Подробности в разделе «Методы кибер-преступников».

Сопредельное интернет-пространство

Активно эксплуатируется «сопредельное» интернет-пространство – ведется активная работа в национальных секторах интернета бывших советских республик, группах и каналах нац-диаспор и мигрантов в РФ. Задействованы сервисы объявлений, фриланса, организации совместной работы, биржи SMM\SEO.

КАК ПРОДВИГАЮТ УДАРНЫЙ КОНТЕНТ

Технические приёмы продвижения.

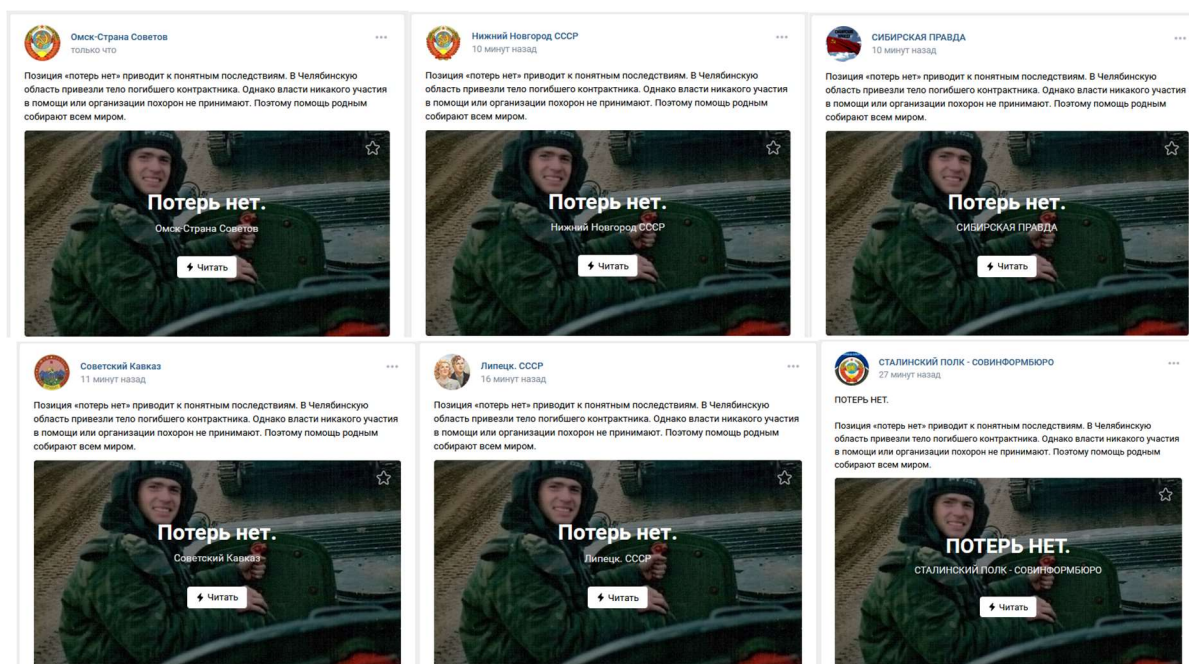
Посев

Массовая публикация одного контента от лица разных источников.

Посев в соцсетях

Один и тот-же контент дублируется многократно в соцсетях. Для этого может использоваться несколько приёмов:

1. полное дублирование одного и того-же контента от имени разных аккаунтов на их страницах;
2. репостинг (ссылка на первоисточник с частичным цитированием) от имени разных аккаунтов на их страницах;
3. дублирование одного и того-же контента от имени одного аккаунта в разных группах/пабликах;
4. репостинг от имени одного или нескольких аккаунтов в разных группах/пабликах;
5. частичное дублирование контента с добавлением «вводных фраз» для придания уникальности контенту (использовалось редко).



Для реализации посева используют:

1. собственные боты (управляемые аккаунты);
2. одноразовые аккаунты, купленные на биржах в Даркнете (обычно ломанные);
3. одноразовую аренду аккаунтов или групп за деньги через биржи;
4. одноразовую прямую аренду аккаунтов или групп за деньги;
5. взлом крупных или тематических групп и публикация в группе.

Посев в СМИ

Один и тот-же контент дублируется многократно в разных СМИ, обычно входящих в одну группу связанных источников. Для этого используется несколько приёмов:

1. публикация одного ударного контента – полное дублирование;
2. публикация ударного контента одной направленности – смысловое дублирование.
3. публикация на подконтрольных ресурсах (одна ГСИ);
4. публикация через биржу СМИ.

Массовая рассылка

Тоже многократное дублирование одного контента, но за счет рассылки в месенджерах, в почте, через личные кабинет. Обычно осуществляется через закупку спам-рассылки на соответствующих сервисах.

Через личку френдам военнослужащих

Проверяют открытые списки друзей в соцсетях, ищут среди них военнослужащих, а потом начинают рассылать фотографии неидентифицируемых трупов их знакомым с тезисом «Смотрите что они творят на Украине».



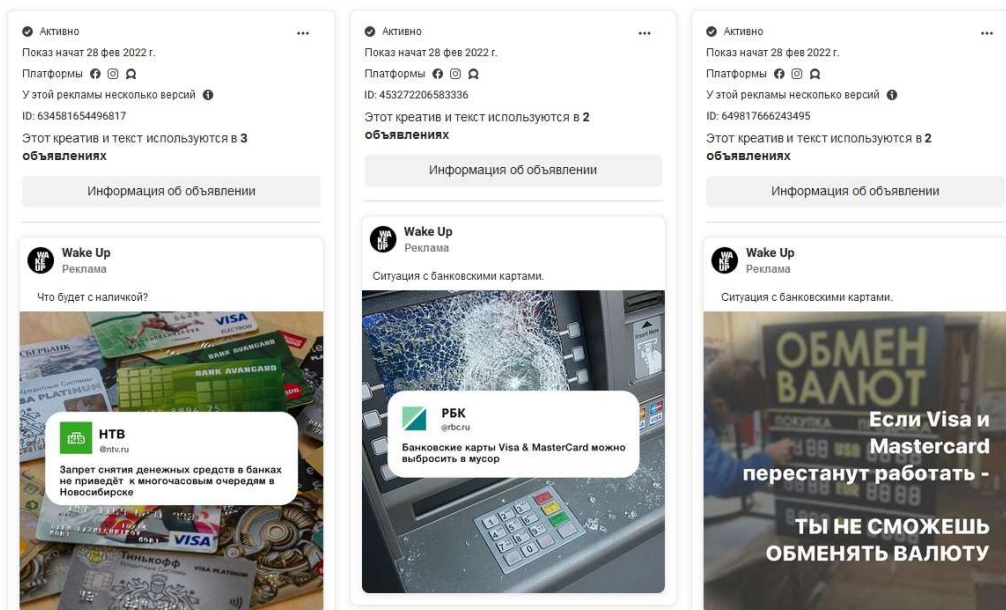
Информирование круга общения оккупантов – дело очень важное)) Соцсети могут быть и нашим инструментом борьбы тоже.

Реклама

Использование рекламных механизмов для продвижения ударного контента. Реклама сама по себе это разновидность рассылки, но узкоспециализированная и имеющая хорошо отлаженные сервисы для её осуществления.

Реклама в соцсетях

Это наиболее используемый противником механизм доставки ударного контента – использование стандартных рекламных механизмов в соцсети..



Закупка распространения осуществляется несколькими способами:

1. через личный кабинет с прямым финансированием рекламы;
2. закупка распространения через биржи рекламы;
3. прямой заказ у блоггеров-миллионников.

Реклама в программах

Реклама закупается у «рекламных сетей». К числу популярных сетей относятся Google Ads, AdMob, MyTarget, Unity Ads. Тут злоумышленники используют два варианта:

- реклама непосредственно в приложении или в игре;
- реклама в магазине приложений (App Store или Google Play)

Преимущества:

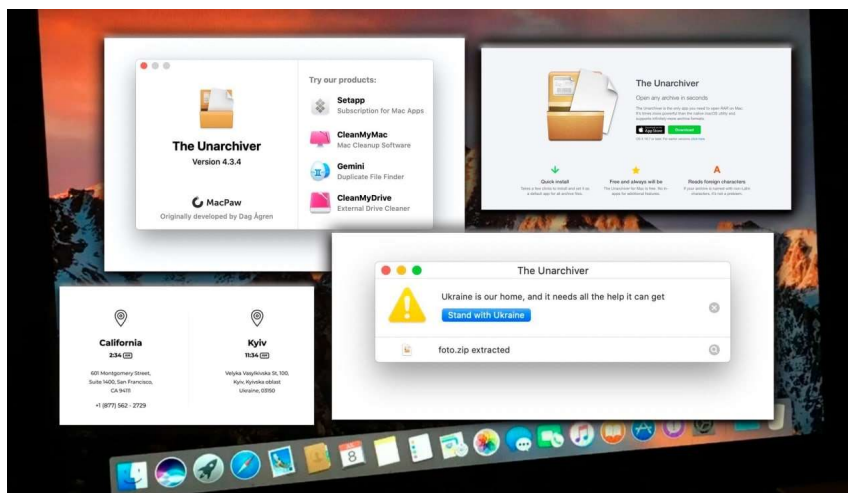
- Отсутствие блокировщиков рекламы, которые применяют для веб-браузеров.
- Популярность приложений. В РФ до 70% пользователей приобретают продукцию и услуги через смартфон.
- Гибкость выбора аудитории - реклама в приложениях настраивается современными методами и инструментами.

Типы рекламы:

- Баннерная реклама – демонстрация выделенного баннера;
- Interstitial - рекламный видеоролик, который полностью перекрывает экран;

- Rewarded Video - видео, после просмотра которого можно получить доп ресурсы или инфу;
- Нативная реклама – демонстрация ударного контента, вписанная «сюжет» приложения или игры.

Например, один из популярных «свободных» распаковщиков архивов на macOS под названием The Unarchiver заряжает тексты в поддержку Украины прямо в своём софте.



Реклама в играх

Помимо всего перечисленного про рекламу в программах, реклама в играх имеет дополнительные возможности, которые используются злоумышленником:

- особенности оформления самой игры – игровая атмосфера;
- общение игроков внутри игры.

Игровая атмосфера:

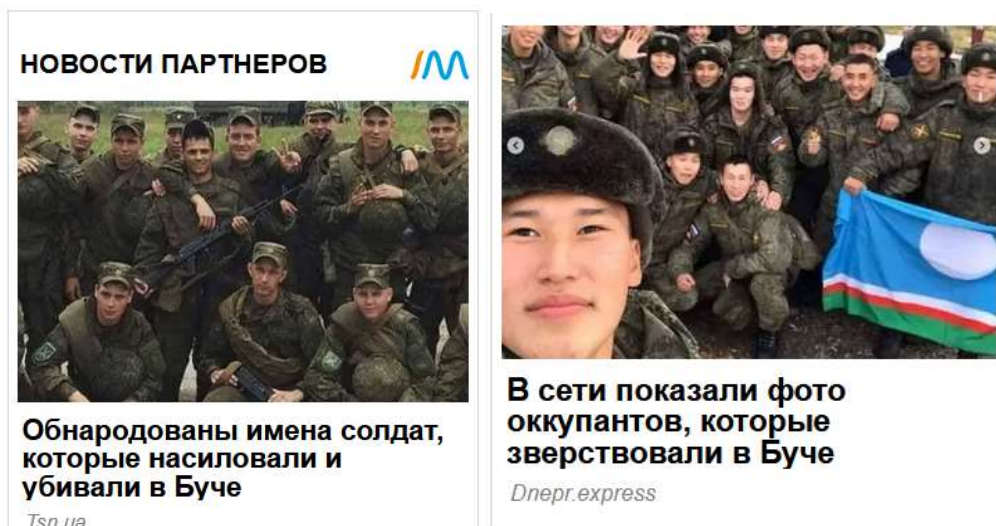
- Игровые персонажи, объекты, техника...;
- Сюжет игры;
- Введение, вступление, игровая энциклопедия.

Общение в играх:

- В самой игре;
- На форумах игры.

Так на профильных форумах и в чатах игр ведут агитацию, распространяют соответствующие материалы, призывают к кибератакам. Например 35-летний Виталий Николаевич Волочай из индустрии киберспорта

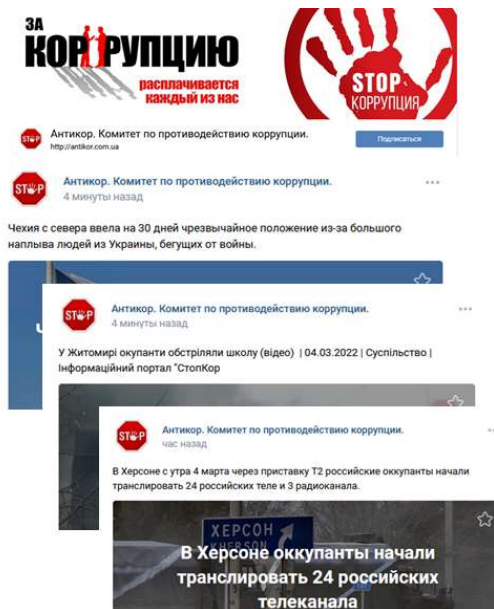
Баннерная реклама



Использование «чужой» инфраструктуры

Купленные или взломанные аккаунты/группы

Площадки, ранее специализирующихся на компромате, используются для распространения ударной информации по ситуации на Украине.



Аккаунты, ранее использовавшиеся для коммерции, мгновенно переориентированы под военную повестку.

РАЗВЕДЫВАТЕЛЬНОЕ АГЕНТСТВО «P-ТЕХНО»
Лаборатория информационных и гибридных войн



Оксана Лебедь-Боброва
Для быстрого ответа пишите в личку!

День рождения: 16 сентября
Город: Киев
Семейное положение: замужем

[Показать подробную информацию](#)

СЕГОДНЯ

Оксана Лебедь-Боброва
28 фев в 9:14

Аліна Мокоріє
28 фев 2022 в 6:57

Ми - українці! Нас не любимо свою власть. У нас Крим і до Києва! 🇷🇺

We are Ukrainians! We don't love our power. We are fine, RUSSIA!

Анна Луцук
2 мар 2022 в 16:26

Среди моих подписчиков есть русские люди. Обращаюсь к Вам. И прошу максимальной репост. Это не пропагандная акция. Это не миссия освобождения мирного народа. У нас умирают дети. Остановите войну! Не покупайте своим мужикам, сыновей убивать наши миски. <https://www.youtube.com/watch?v=ng0bhoMOVic>

ПУТІН ІХ ВІДПРАВІ ПОМИРАТИ

Вітерно жінки із України!

ЗА ДЕНЬ ДО...

Оксана Лебедь-Боброва
23 фев в 21:28

Совместные покупки "Женщины"

В наличии 46

Оксана Лебедь-Боброва
22 фев в 20:28

Совместные покупки "Женские штучки"

Присоединяйтесь к сбору!

1023
28 фев 2022 в 00:28
ДВУНАДЦЬ

Аккаунты, спавшие долгое время, восстановлены и задействованы в распространении. Это и восстановление когда-то «забытых» аккаунтов, но чаще покупка чужих «угнанных» аккаунтов на соответствующих биржах в даркнете.

Написать сообщение

Добавить в друзья

Позвонить

Отправить деньги

Пригласить в беседу

Ещё

Друзья 922

Колян Рубен Ольга

Алина Яна Ангелина

Подарки 22

Отправить подарок

Подписки 269

Отношения полов

THE SEVERE THEORY

Дарья Иванченко
28 фев в 22:31

Россияне, очнитесь!



10000000_262134356089434_5368523893310269106_n.mp4

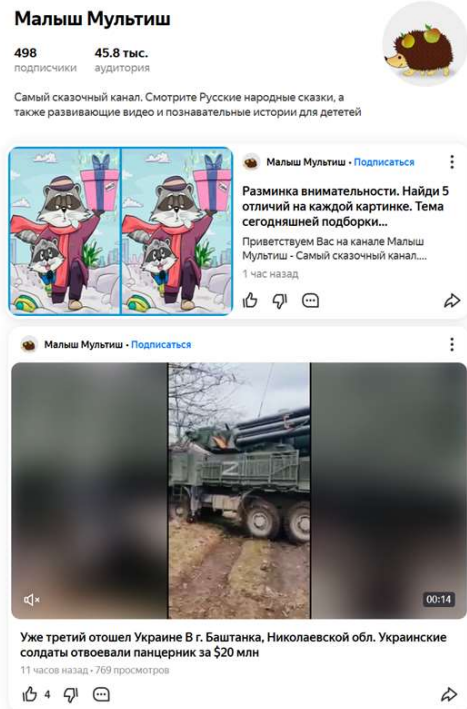
126 просмотров

9 6 123

Дарья Иванченко обновила фотографию на странице:
16 мая 2017

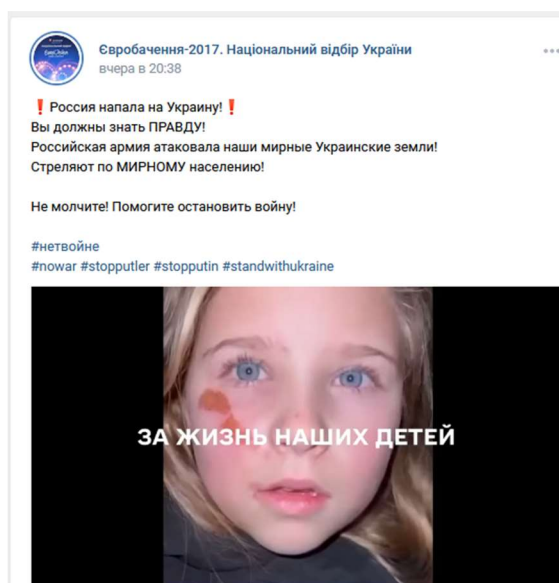


Выкупают канал для детей в «Яндекс-дзене» и наспигивывают ее постами с русофобской пропагандой. Например, вот этот <https://zen.yandex.ru/id/5a8ded935f4967a8305b4666>



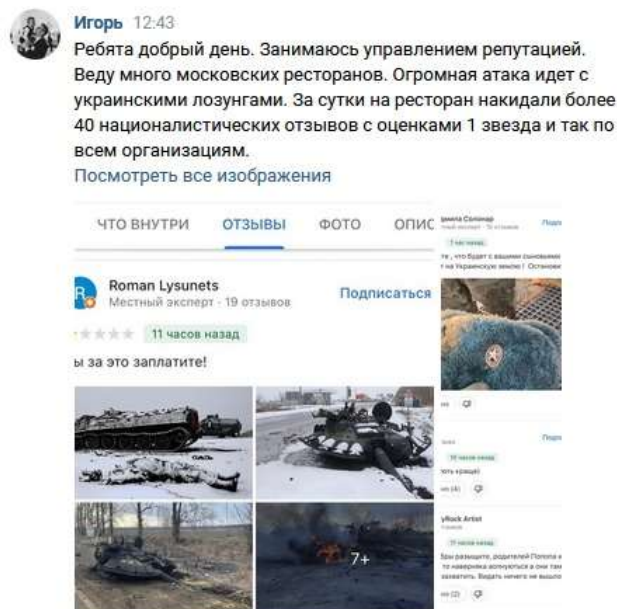
Использование не тематических групп и чатов

Противником используются для продвижения ударного контента группы\чаты\каналы не связанные с проблемой. Группы мамочек, родительские школьные чаты внутридомовые группы соседей и т.п. Их находят, внедряются и начинают распространять пропагандистские материалы, а то и угрожать расправой.



Продвижение через отзывы

Используют сервисы отзывов на сайтах компании и формы для отзывов в качестве мест публикации ударного контента.



Продвижение через комментарии

Использование чужих публикаций, в т.ч. и не по теме для продвижения чужой точки зрения через комментарии.



Продвижение через web-конференции

Вторгаются в открытые веб-конференции и продвигают свои тезисы.

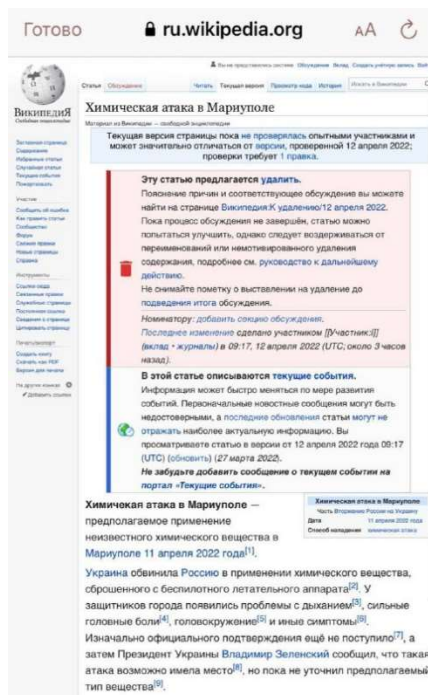
Создают открытые веб-конференции на привлекательные темы и либо сразу, либо немного поговорив по теме начинают продвигать свои тезисы. Предварительно распространив рекламу о конференции и указав на планируемое выступление известных людей в отрасли.

Создают открытые веб-конференции по теме спецоперации и продвигать свои тезисы. Эти мероприятия продвигают через публикации в группах соцсетей.

Использование Википедии

Корректировка статей, так или иначе связанных с темой Украины, особенно статей о спецоперации.

Создание статей по темам национализма на Украине и спецоперации с соответствующим перекосом в изложении. Иногда статьи публикуются с запретом на корректировку (по Буче) иногда создаются заранее (!).



Внешние исполнители

Задействованы ресурсы «гражданских» организаций, так или иначе связанных с продвижением в интернете (реклама, PR, SMM и т.п.).

Агентства SMM\PR\SEO

Используются ресурсы украинских и проукраинских агентств, работающих в SMM\PR\SEO. Так в интересах Украины и её Сил специальных операций работает компания Traffic Devils Александра Слобоженко, который, занимаясь «чёрным арбитражем трафика». Сейчас все медиаресурсы Слобоженко подключены к покупкам рекламы на всех площадках Фейсбука, Инстаграма, ТикТока и Гугла.

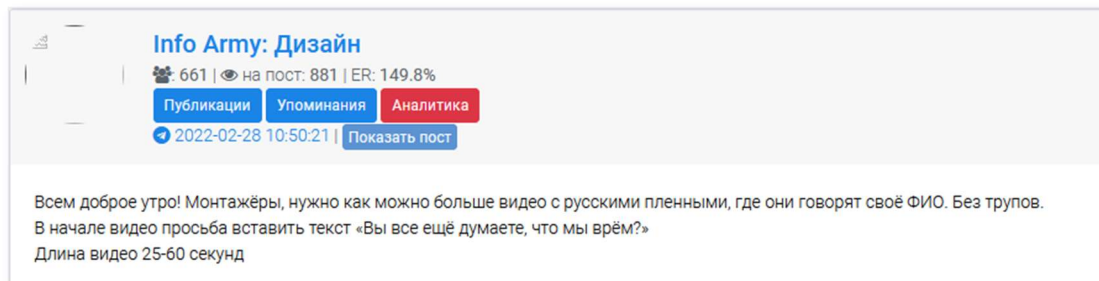
Фрилансеры

Для распространения ударного контента активно нанимаются внешние исполнители (фрилансеры) на соответствующих площадках (биржах).

Например САЛАВатов Айгиз Фархетдинович (из Уфы) работает на одну из многих украинских фабрик фейков и пропаганды: https://t.me/creo_ia

Осетинского «специалист», который плотно завязан на проукраинской теме - Алборов Таймураз, 1985 г.р., админ одноимённого канала. #Осетия, поработайте немного. Похоже, что Таймураз забыл, как российская армия 08.08.2008 спасла Южную Осетию от вторжения грузинских карателей.

Примеры объявлений о поиске исполнителей на распространение ударного контента:



Найм сотрудников в кол-центры. В вакансиях указано, что сотрудники должны будут обзванивать государственные и частные учреждения и сообщать об их минировании. Обязательные требования — «знание русского языка», «мотивированность» и «наличие свободного времени».

The screenshot shows the Trudbox website interface. At the top, there are navigation links for 'Поиск работы', 'Работодателю', and 'Блог'. Below the navigation bar, there are search filters for 'Вакансия' and 'Регион', with a 'НАЙТИ' button. The main content area displays a job listing for a part-time position in Kyiv. The listing includes a description of the role, requirements, and contact information. On the right side, there are additional options like 'Получайте вакансии на почту' and 'Создайте резюме прямо сейчас!'.

Тендеры

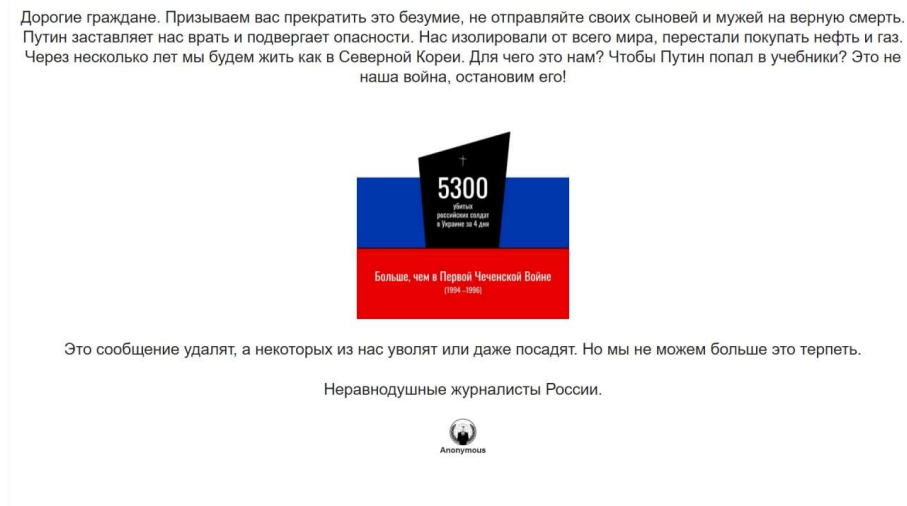
ЦИПСО заказывают через тендеры внешним исполнителям выполнение разнообразных работ, в том числе и создание конкретных агитационных роликов.

Создание информационного видеоролика
ожидаемая стоимость 935 000,00 грн.
UA-2019-06-05
Наименование заказчика: Воинская часть А4398 (72-й центр информационно-психологических операций)
Код ЕГРПОУ: 24979885
Адрес заказчика: 07404, Украина, Киевская обл., Бровары, 4
Контактное лицо заказчика: Шестопалов Александр Александрович
+380508746323
fes.or.245@gmail.com
Серия сюжетов общей продолжительностью не менее 70 минут
Место поставки товаров или место выполнения работ или оказания услуг: 07400, Украина, Киевская область, Бровары, 4
Тел./факс: 099-626-81-45
Р/р: 35214088090901
КОМАНДИР: А.М.КЛИМІН

Методы кибер-преступников

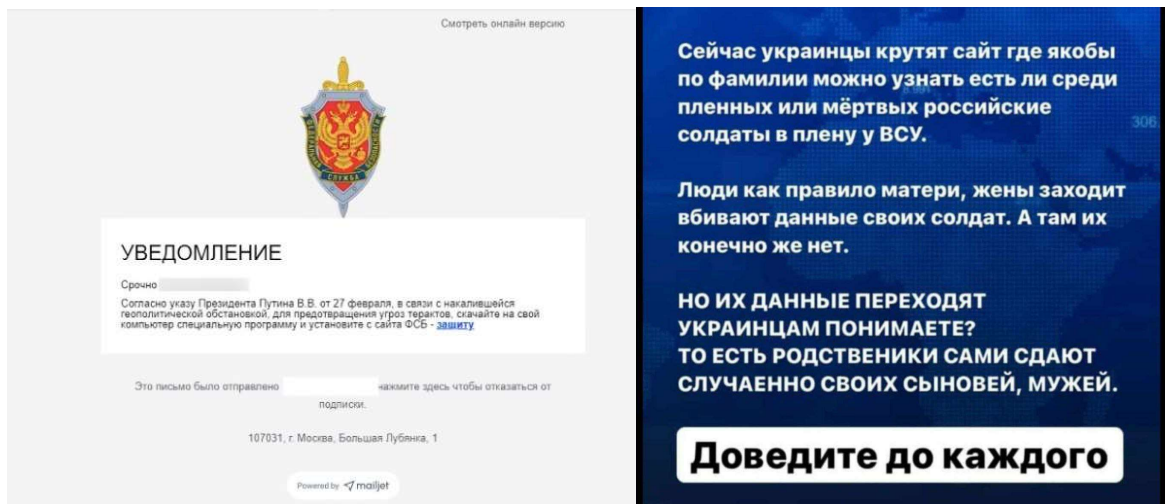
Дефейс

Используют изменение главной страницы слабо-защищенных сайтов для размещения ударного контента или фишинговых ссылок для сбора персданных.



Фишинговые технологии

Для выявления персданных Российских военнослужащих используют фишинговые схемы



Зловреды

Ищутся исполнители для написания фейковых приложений для Андроид и Эпла, которые под разными предлогами будут продвигаться россиянам, а после установки использоваться оператором для:

- кражи персданных
- кражи денег
- рассылки спама с девайса

-

Хакерские атаки на все устройства способные отображать информацию: рекламные билборды, электрозаправки Россети. На табло электрозаправок, благодаря усилиям укр-хакеров, появились надписи «Слава Украине» и с оскорблениями Владимира Путина.



Взлом украинского сервиса для Телеграма - Crosser Bot, получение с его помощью доступа к управлению чужими каналами и рассылка от их имени ударного контента.



King George

Назначил(а) Crosser Bot

Взлом сайта gosmonitor.ru. Но код (виджеты) с этого сайта загружается на многие госсайты. На этот сайт была загружена картинка gosmonitor.ru/why.jpg и подменен виджет gosmonitor.ru/widget.js?id=187. В результате взломщикам удалось влезть на ряд госсайтов.

Взлом Яндекс-Навигатора и подмена звукового сопровождения на националистические и проукраинские фразы с огромным количеством матерной лексики.



Утечки

Кража персданных и заявления об этом. Конечная цель -запугать через тезис мы всех вас знаем, мы за вами придём.

17:18 / 01.03.2022

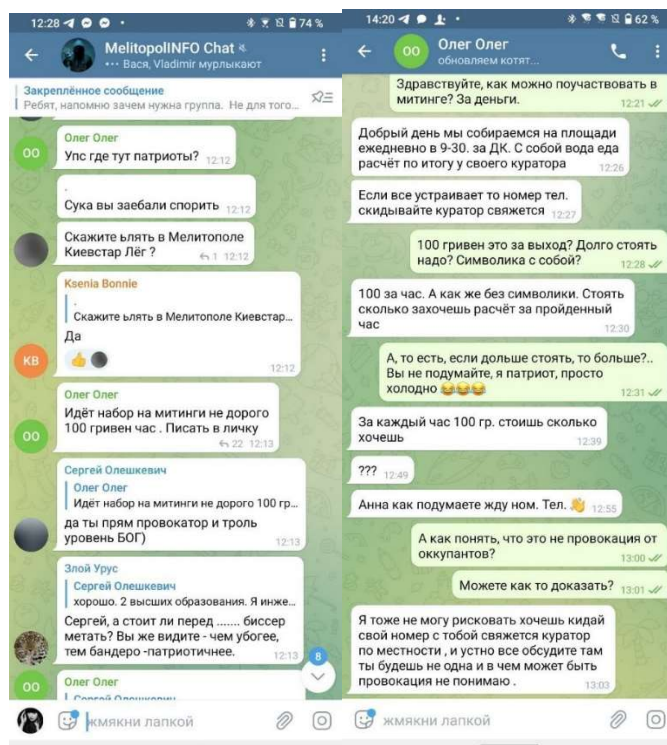
ПРОИСШЕСТВИЯ

**ЛИЧНЫЕ ДАННЫЕ БОЛЕЕ СТА ТЫСЯЧ ОККУПАНТОВ
ПОЯВИЛИСЬ В ОБЩЕМ ДОСТУПЕ**

Л.н	Таб.№	Табельный номер	РПрс	Раздел персон
СУ-368794	933	Шатохин Валентин Александрович	НГ81	В/ч 15650-15
Ф-891341	7663	Жириков Евгений Иванович	АЕ88	Войсковая час
У-964876	7951	Курбатов Андрей Александрович	АЕ93	Войсковая час
У-885841	8065	Ращепов Александр Валерьевич	АЕ93	Войсковая час
У-460656	10554	Апенков Аркадий Иванович	АЕ91	Войсковая час
Х-048698	10819	Третьяков Михаил Анатольевич	АЕ93	Войсковая час
Ф-185326	11808	Зленко Алексей Юрьевич	АЕ93	Войсковая час

Имитация протестов

Идет массовый найм исполнителей для имитации протестов.



Обзвон

Под видом сотрудников ФСБ России выходят на связь с населением освобождённых Россией территорий, предлагают организовать контакт с пророссийским подпольем и просят поскорее отправить паспортные данные якобы для проверки и последующей встречи.

Дальше паспортные данные используются для выявления родственников и запугивания.

Обзванивают граждан РФ с предложением вступить в группу/канал для поиска пропавших без вести и убитых и в нем гонят пропаганду.

Фейки

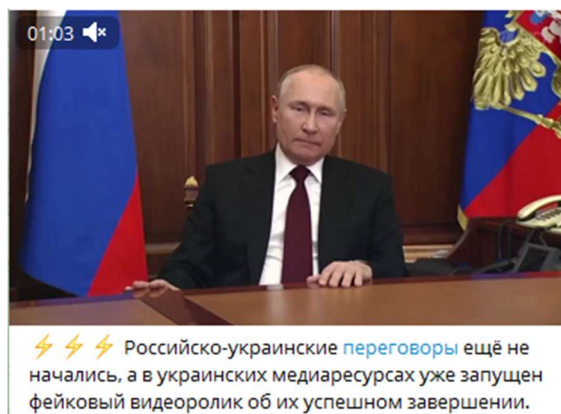
Для воздействия массово используются фейки. Скорее из-за отсутствия значимого актуального контента.

Дипфейки

Создаются ложные видео с помощью соответствующих программ. Или настоящий ролик снабжают удобной аудио-дорожкой. Например, Российско-украинские переговоры ещё не начались, а в украинских медиаресурсах уже запущен фейковый видеоролик об их успешном завершении да и с соответствующим выступлением Путина.

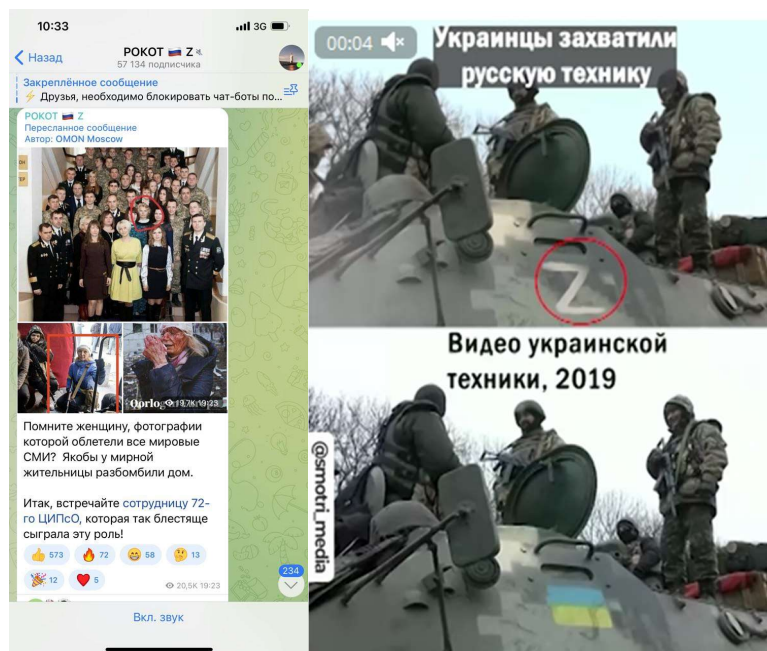
РАЗВЕДЫВАТЕЛЬНОЕ АГЕНТСТВО «Р-ТЕХНО»

Лаборатория информационных и гибридных войн



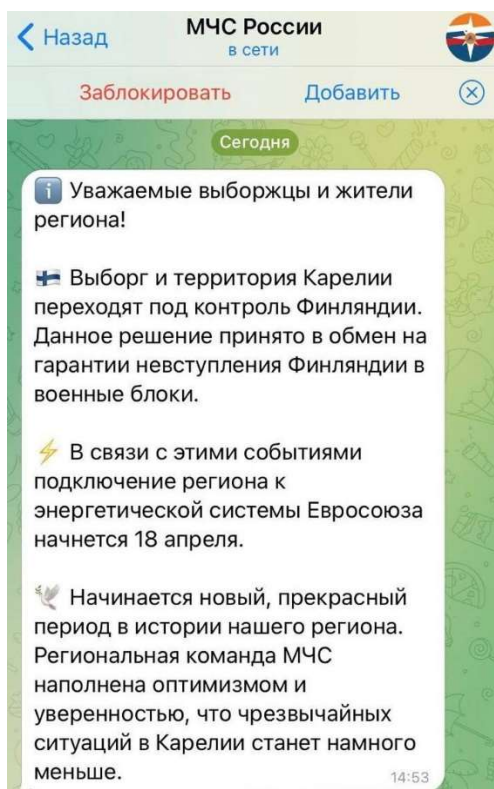
Обычная деза

Публикация заведомо ложной информации.



Имитация авторитетного источника

Создание канала или паблика брендового под гос-орган и публикация от его имени ложной информации, которую тут-же перепечатывают карманные каналы и паблики. Выборг и Карелия переходят под контроль Финляндии. Такое сообщение распространяется от имени МЧС России в телеграм-каналах.



НЕКОТОРЫЕ ЦИФРЫ

Использование рекламных механизмов

В **Фейсбуке** для продвижения используют рекламные механизмы. Уже запущено на 01.03.2022 не менее 1200 рекламных компаний разной интенсивности. На их поддержку уходит от 1,1 до 1,9 млн USD в сутки. Если предположить, что один показ 0,5 USD, то получается, что контент демонстрируется от 2,2 до 3,9 млн пользователей в сутки.

Аудитория	Объемы
русскоязычная	1,3 – 1,4 млн USD в сутки
украиноязычная	0,7 – 1,0 млн USD в сутки
англоязычная	1,4 – 1,5 млн USD в сутки

В **Инстаграмме** ситуация еще жестче. На продвижение ударного контента расходуется не менее 1,4 – 1,9 млн USD в сутки только на русскоязычную аудиторию.

В **ВКонтакте**, в силу более жесткой модерации, используют платные публикации в группах и рассылку личных сообщений.

В **Телеграмме** в **Тик-Токе** и в **Ютубе** задействуют все доступные механизмы продвижения контента.

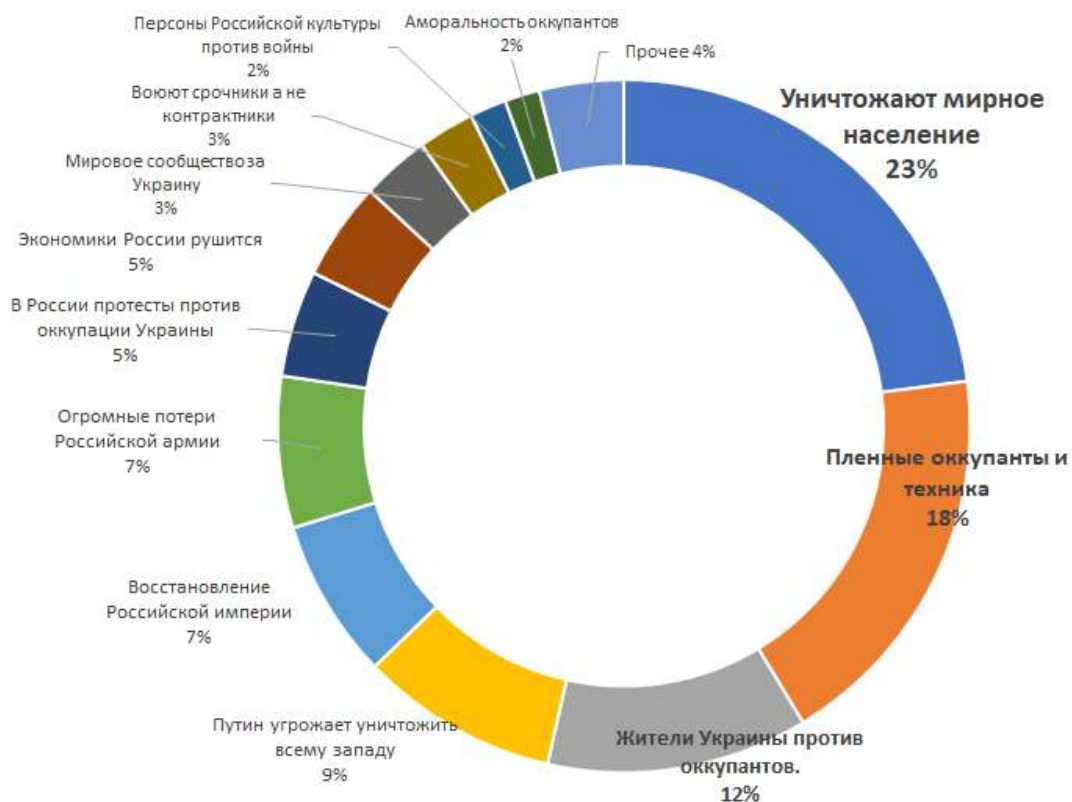
Использование «традиционных» публикаций

Число публикаций, содержащих ударный контент от 3,5 до 5,3 тысяч в сутки

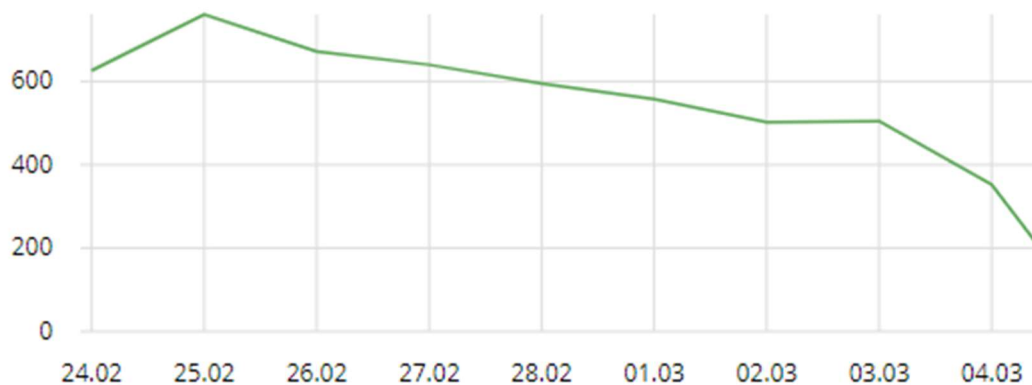
Активнее всего продвигают следующие тезисы:

РАЗВЕДЫВАТЕЛЬНОЕ АГЕНТСТВО «Р-ТЕХНО»

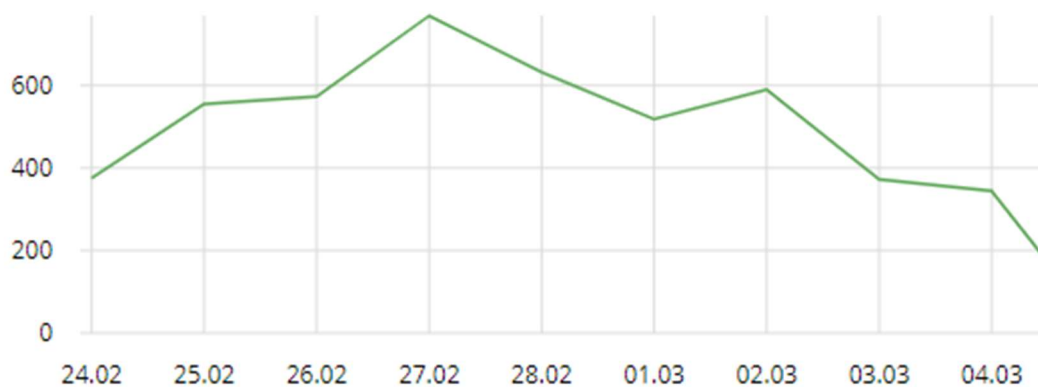
Лаборатория информационных и гибридных войн



Активно используются **агрегаторы компромата** для продвижения контента

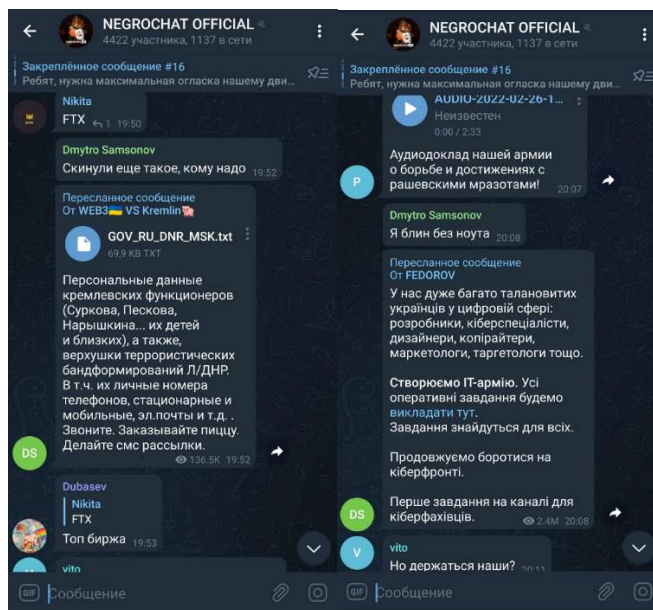


Не менее активно используются **боты**



Использование бирж

Для найма исполнителей активно используются биржи SMM\PR\SEO\Арбитража трафика. Тут надо понимать, что большинство таких площадок имеют украинские или белорусские корни и администрируются теми, кто ненавидит Россию. Плюс к этому в данной ситуации такие биржи хорошо зарабатывают на негативе.



КАКИЕ АУДИТОРИИ И ТЕМЫ

Какие темы используются для манипулирования общественным мнением Российской аудитории. И на какие аудитории какие темы транслируют.

	Креативи	Лендінги
1		Лінк
2	Під білорусів залив. Зупиніть війну. Матері бунтуйте.	https://drive.google.com
3	Під роских. Хочеш 5 млн рублей? Сдай оружие.	https://drive.google.com
4	Під роских. Рубль пошел по пизде.	https://drive.google.com
5	Під білорусів. Открой глаза, дед ебнулся.	https://drive.google.com
6	Під матерів. В Україні не спецоперація, люди страждають.	https://drive.google.com
7	Під білорусів: Масова мобілізація чоловіків (жінок/чоловіків)	https://drive.google.com
8	Під білорусів: Креатив матері не хочуть війни (для жінок)	https://drive.google.com

Глобально

Выделяется три основные направления воздействия у противника:

- Российская аудитория
- Украинская аудитория
- Западная аудитория
- Мигранты и СНГ

Для каждого направления свои темы, свой ударный контент, соответствующий язык и каналы распространения. При этом отчетливо видна сегментация Российской аудитории. В ней выделяется несколько групп, под которые создаются свои смыслы и свой ударный контент:

- Детская
- Обыватель
- Военнослужащие и члены их семей

Детская

Путин убивает детей и женщин. Шок контент в основном через Тикток. Ваше будущее украли. Вы будете нищими. Ваши родители убийцы.

Подростковая

Вы не сможете учиться в Европе. Никаких гаджетов, Apple теперь только для самых богатых. Вы будете нищими. Ваши родители убийцы. Выходите на митинги и протестуйте.

Средний класс

Инфляция уничтожит ваши накопления. Никакого шопинга в Европе. Отдыхать будете в Крыму и на Кавказе. ЦБ замораживает ваши вклады. Некомпетентность руководства

страны. Военное положение – всех заберут на войну. Олигархи и друзья президента разворовали страну. Только насильственное свержение спасет страну.

Военнослужащие и члены их семей

Огромные потери. Выплата 6 тысяч рублей за убитого. В РФ увозят горы 200-ых. Солдаты отказываются воевать с Украиной. Солдаты массово сдаются в плен. Некомпетентность руководства армии. Трусость и некомпетентность офицеров. Аморальное поведение офицеров. Народ Украины ненавидит русских солдат.

Работяги

Массовые сокращения. Задержка зарплат. Беспредел криминала. Закрывают предприятия.

Малый бизнес

Никакого импорта – только российский ширпотреб. Кредиты недоступны. Всех обанкротят.

Западная аудитория

Новая ядерная катастрофа в Европе. Россия не остановиться на Украине.

Мигранты, жители СНГ, нацдиаспоры в РФ и в бывших республиках

Вас чморят. Вас эксплуатируют. Убивайте русских. Гоните русских из своих республик.

КАКИЕ ПСИ ПРИЁМЫ ИСПОЛЬЗУЮТ

Дискредитация

Традиционно наиболее используемый приём для создания негативного образа противника – прямая дискредитация. Основные тезисы:

- обман по потерям, по скорости захвата Украины
- обман по компенсациям за раненных и погибших

Переоценили



Оккупанты мародёрствуют



РАЗВЕДЫВАТЕЛЬНОЕ АГЕНТСТВО «Р-ТЕХНО»

Лаборатория информационных и гибридных войн

Деморализация

Воздействуют на служащих ВС РФ и их родственников с целью снижения боевого духа.

Основные тезисы:

- огромные потери, военнослужащие сдаются в плен; на фронт гонят срочников;
- раскрытие персональных данных военнослужащих и членов их семей с тезисом «мы вас найдём и покараем»;

♥ На видео пленный российский солдат просит мать рассказать в России всю правду. Напомним, в России засекретили любую информацию о потерях на этой войне.
#Zhlobin #Жлобин



Оксана Дубовська
три минути назад

Пленные российские оккупанты
Заходите, смотрите, может своих узнаете



Сергей Мартынец
минути назад

Местные жители и сотрудники Запорожской АЭС не пропускают оккупантов!

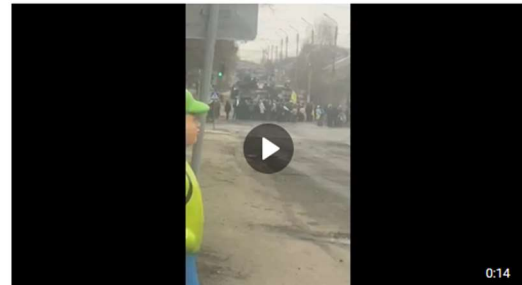
Русские ваньки не пройдут, водки нет, идите домой



Правда Украина
две минути назад

Луганская область, Старобельск, люди блокируют колонну российских оккупантов.

#война #Россия #Украина
А вам что скажут по новостям?





Обнародован список летчиков, которые наносили удары по Украине с территории Беларуси.

Демонизация

Расчеловечивание противника с целью снятия психологического барьера и упрощения самооправдания убийств, пыток и иного аморального поведения. Основные тезисы:

- убивают детей и мирных жителей, насиluent женщин;
- мародерство, грабежи, отбирают всё ценное;
- офицеры добивают раненных солдат.

После удара крылатой ракетой «Калибр» по базе 95 Бригады в Житомире горят жилые дома. Спасатели спасают тех, кого можно спасти.

Смерть оккупантам !



09:16 / 02.03.2022

ПРОИСШЕСТВИЯ

ОККУПАНТ РАССКАЗАЛ МАТЕРИ, ЧТО ОФИЦЕРЫ РОССИИ ДОБИВАЮТ СВОИХ ЖЕ РАНЕННЫХ СОЛДАТ (ВИДЕО)

Военнопленный российский солдат рассказал по телефону матери, что офицеры России добивают своих же раненных солдат, чтобы не возиться с ними.

*Эти с*ки даже двухсотых не забирают мертвых. Они раненных убивают сами. Просто всех убили и даже не забирают трупы.*

Пленный со слезами на глазах возмущается, почему его командиры не отправляют "похоронки" в Россию. При этом солдат попросил мать не кричать, что всех убили и трупы не забирают, чтобы ею не занялась ФСБ.

Доведение до абсурда

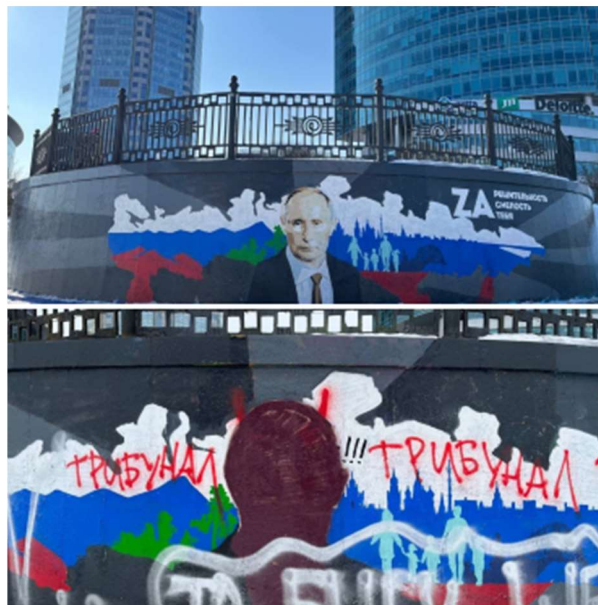
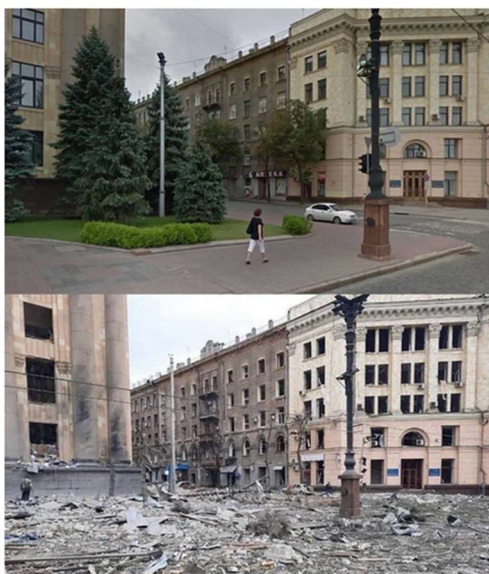
Высмеивание, доведение до абсурда и иные способы формирования отношения позволяют преодолеть порог тревожности и недоверия



Сравнение

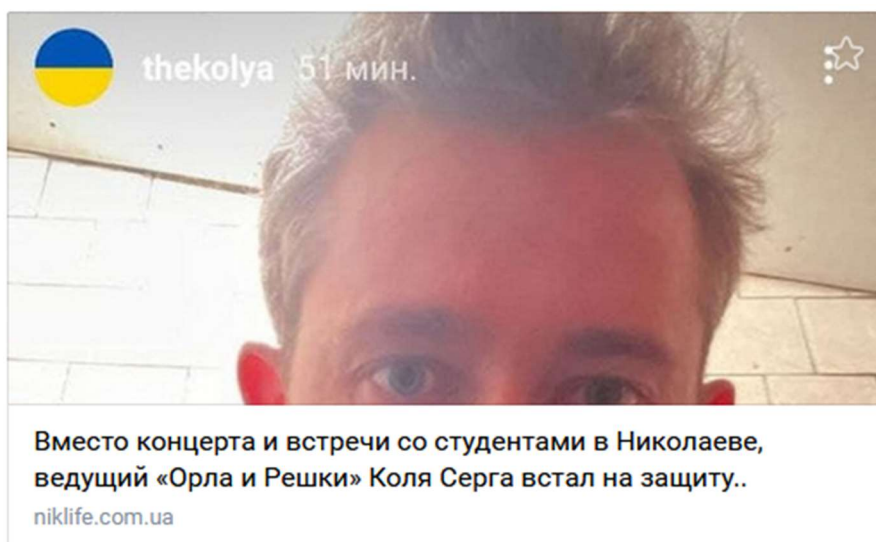
Сравнение «было – стало» для провоцирования негативных эмоций.

Харьков до и после обстрела русскими оккупантами.



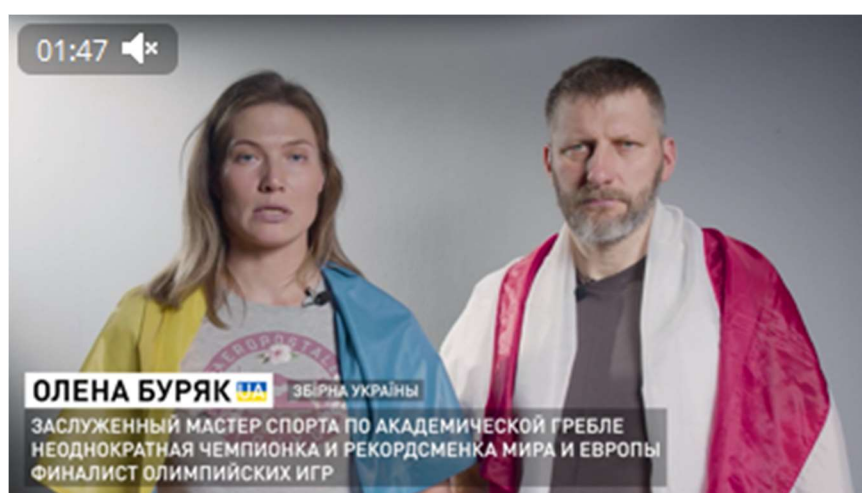
Авторитетный источник

Использование известных личностей и их аудиторий для продвижения своих тезисов.



Вместо концерта и встречи со студентами в Николаеве, ведущий «Орла и Решки» Коля Серга встал на защиту..

niklife.com.ua



Спортсмены из Украины и Беларуси, международная семья Олена Буряк и Павел Шурмей записали сильное видеообращение о войне.

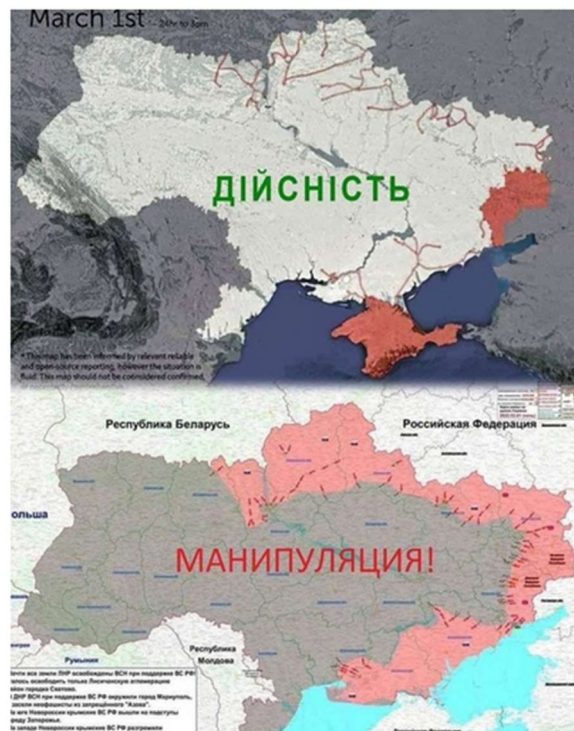
Отзеркаливание

Берут наш тезис и переворачивают его наоборот. Например «Самая сильная армия в мире дарит свою технику ВСУ»

Геноцид украинского народа в Чернигове



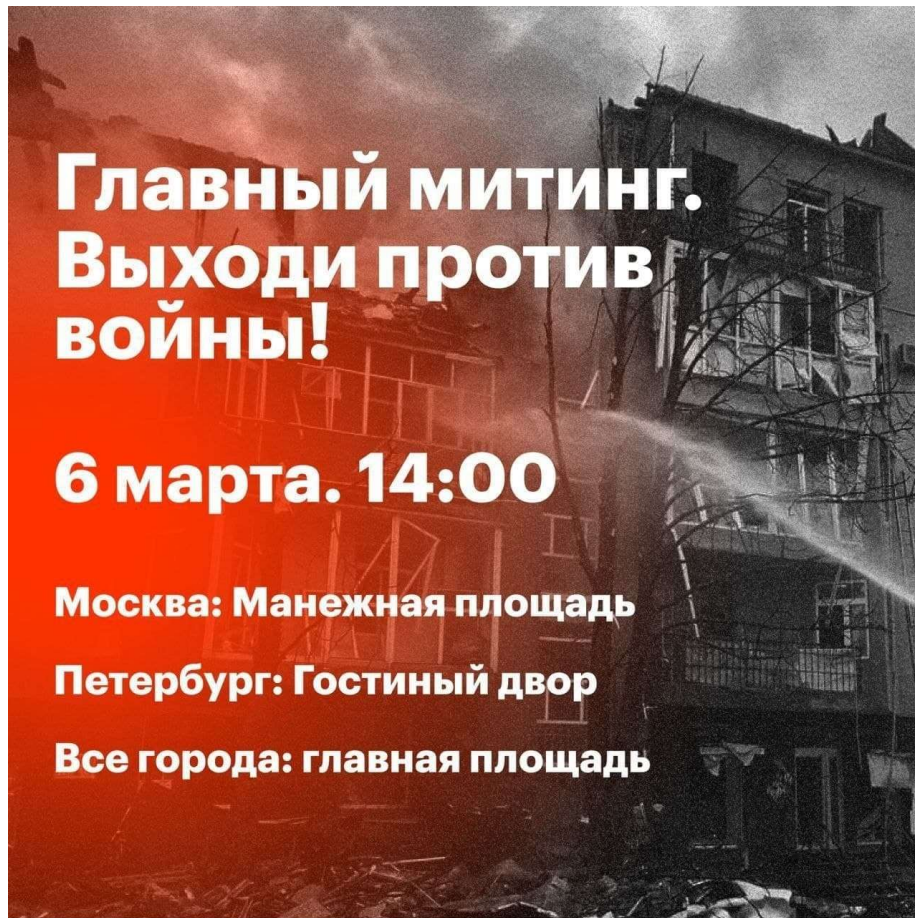
Для примера, второе изображение фейковое и является манипуляцией.



Россия скатилась в фашизм

Провоцирование

Подталкивание внутренней аудитории на противоправные действия: митинги, акции протеста, иные деструктивные действия...



Контролируемая утечка

Публикация фиктивной утечки с данными военнослужащих. Данные на граждан России собираются по открытым источникам, замешиваются с данными из утечек, и выдается материал как утечка из авторитетного источника, например – Разведки Украины. Пример с военнослужащими из Бучи.

РАЗВЕДЫВАТЕЛЬНОЕ АГЕНТСТВО «Р-ТЕХНО»
Лаборатория информационных и гибридных войн

Имя (Стиль + J)		C	D	E	F	G	H	I	J	K	L
Фото	ФИО	Звание	Контакты и соц. сети			ФИО Родственника	Кем приходится	Фото	Контакты и		
			VK	OK	Телефон и почта				VK	OK	Тел
	Иванов Сергей Игоревич	Младший сержант	VK	OK	789638152931						
	Павлов Андрей Александрович	Младший сержант	VK VK2	OK OK2		Павлова Екатерина	Жена			OK	
						Павлов Дмитрий	Сын			OK	
						Капустин Дмитрий	Брат			OK	
						Максимова Вероника	Сестра			OK	

ИНФРАСТРУКТУРА ПСИОПС И ИХ ПРОЕКТЫ

Силы ИПСО ВСУ

В его составе — 5 ЦИПСО.

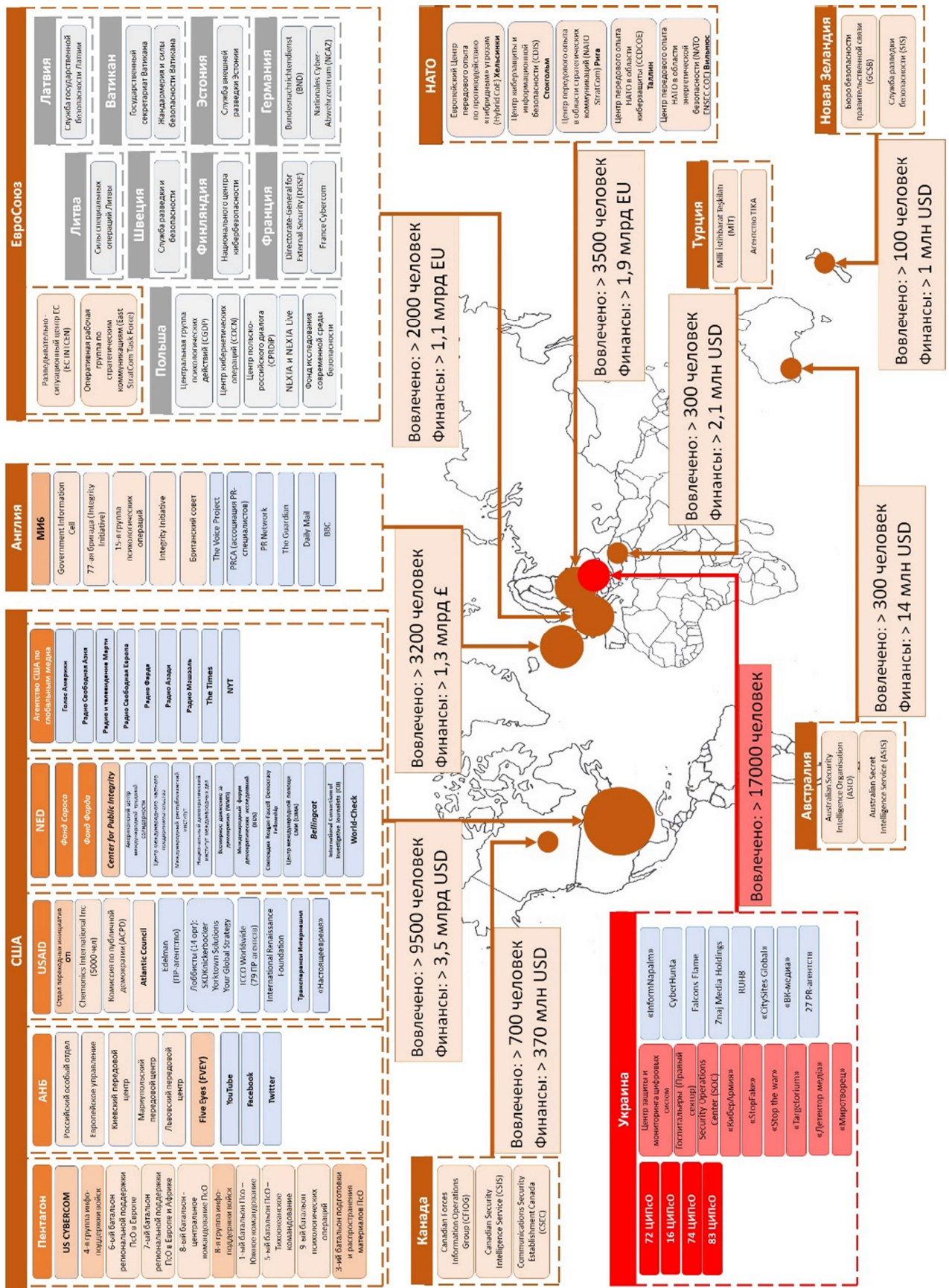


Взаимодействие с «партнерами»

По укро-инфо-пси активно работают и помогают ЦИПСО Английские, Американские и НАТОвские структуры:

РАЗВЕДЫВАТЕЛЬНОЕ АГЕНТСТВО «Р-ТЕХНО»

Лаборатория информационных и гибридных войн



На международной арене действиями руководят соучредитель компании PR Network Ники Регацони и консультант по связям с общественностью Фрэнсис Ингэм, который тесно сотрудничает с правительством Великобритании и национальным регулятором UK Government Communication Service Strategy and Evaluation Council.

Министерство иностранных дел Украины активно распространяло инструкции для международной сети. В них говорилось о «ключевых» сообщениях, утвержденных формулировках, пропагандистских конструкциях, материалах по неонацистам и ультраправым. Руководителем «цифровой экосистемы» считается Ярослав Турбиль, главный редактор сайта Ukraine.ua.

Ключевые «партнерские СМИ» в разных странах мира (преимущественно Западная Европа и русскоязычные СМИ левого спектра) в реальном времени получают необходимые и очень подробные темники по тому как освещать разные события на Украине. Например блокирование Запорожской и Чернобыльской АЭС, призывы к установлению бесполетной зоны НАТО над Украиной и прочее.

Главным оператором информационной кампании в поддержку Украины является лондонское пяр-агентство PR Network (thepr.network/), которое выступает интегратором сетки бутиковых пяр-агентств и тесно связанное с британским регулятором в области коммуникаций UK Government Communication Service Strategy and Evaluation Council, а также с международной сетью независимых пяр-агентств ICCO Worldwide

Важным элементом украинской информационной кампании является сайт Ukraine.ua, который возглавляет некий Ярослав Турбиль, связанный, как утверждает автор материала, с американской разведкой;

НАТО активно использует свои бот-фермы для распространения пропагандистских сообщений через ФБ. Сама кампания активно финансируется правительствами Великобритании, Чехии, «Открытым обществом» Джорджа Сороса и американским Национальным фондом в поддержку демократии (NED). Поддержка также оказывается через USAID.

В кампании также активно задействованы американские лоббистские фирмы, такие как SKDKnickerbocker и Yorktown Solutions, Your Global Strategy. Поддержку кампании также оказывают специалисты из крупнейшего глобального пяр-агентства Edelman. Всего, как отмечается в материале, на информационную кампанию работает порядка 150 коммуникационных и лоббистских структур. Для поддержки этой информационной операции они выделяют целые команды внутри своих агентств. Это, девочки, килотонны бабла.

Взаимодействие с международными организациями

Facebook

Украинские PR-фирмы активно использовали Facebook (принадлежит Meta¹), чтобы заполнить рунет призывами к экономической изоляции России. Один из «информационных воинов» под псевдонимом Королев хвастался, что реклама его фирмы

¹ В РФ признана экстремистской организацией.

набирала за три дня 30 миллионов просмотров. А сама соцсеть запретила государственным СМИ РФ размещать рекламу и монетизировать контент.

Bellingcat

Как Bellingcat собирает и верифицирует информацию об инцидентах в Украине. Работа состоит из нескольких этапов:

Дедупликация.

Bellingcat использует боты, которые собирают в TikTok и Twitter свидетельства об ударах по гражданским объектам, а затем с помощью краудсорсинга собирают дополнительные сведения. Краудсорсинг в данном случае уточнение в ВСУ.

Геолокация, верификация и хронология.

Чтобы убедиться, что материал относится к нынешней войне, нужно установить хронологию и место события.

Поиск доказательств того, какая из сторон является виновником преступления.

Например, можно геолоцировать точное место воронок от снарядов, а затем определить, откуда были запущены ракеты.

StopFake

Пропагандистской кампанией занималась организация StopFake. Она финансируется Национальным фондом демократии, Атлантическим советом, связана с МИД Чехии и Великобритании, косвенно получает средства от фонда Джорджа Сороса.

Взаимодействие со СМИ

В 2016 году в Восточной Европе был запущен **проект «Обмен»** (он же — проект «Медиасеть») — глобальная сеть обмена контентом между оппозиционными СМИ на постсоветском пространстве. Работа организована по линии нидерландской организации **Free Press Unlimited**, финансистами выступают признанные нежелательными организациями «Открытое общество» и «Национальный фонд в поддержку демократии» Джорджа Сороса, а одним из центральных «узлов» стало украинское издание Hromadske International.

Проект «Обмен» сконцентрирован вокруг реально существующего сайта «Медиасеть» (<https://www.xchange.media/>) (Russian Language News Exchange), основанного в 2015 году. Согласно главной странице ресурса, это «первое в Восточной Европе партнерство независимых СМИ и медиа-профессионалов», которые «обмениваются знаниями и информацией, экспериментируют, налаживают партнерство, защищают и усиливают голос независимой журналистики в регионе»

Помимо «Громадского» в «Обмене» со стороны Украины участвуют издания «Заборона Медиа» и «Новости Донбасса». Учредителем «Новостей» является Донецкий институт информации, который входит в состав «Глобальной сети журналистов-расследователей» (Global Investigative Journalism Network). Позиционируя себя просто как объединение ресурсов, продвигающих жанр расследовательской журналистики в массы, по факту GIJN является еще одной большой сетью по распространению контента и формированию единых тезисов среди организаций. В едином списке оказались заместитель главного редактора «Новой газеты», главный редактор «Кавказского узла», два председателя

правления украинского СМИ «Громадское телевидение» и представитель белорусского «Еврорадио».

Помимо перечисленных в эту сеть входят:

- румынская Ziarul de Garda
- латышский «Спектр.Пресс»
- киргизский Kloop
- азербайджанский Meydan TV
- грузинский JAMNews
- грузино-американская CodaStory
- казахстанская Власть
- молдавское издание Ziarul de Garda
- молдавская ZGR
- армянская CivilNet
- сальвадорская El Faro
- никарагуанская Confidential

Интернет-издание «Буквы» создано в 2015 году при поддержке Фонда развития СМИ Посольства США на Украине.

Фермы ботов

Работая в связке с мировыми информационными структурами и спецслужбами, украинские медиа и «фабрики-троллей» являются одним из мощнейших инструментов воздействия на информационную повестку России.

Порохоботы

Команда Порошенко постаралась создать большую многоуровневую сеть влияния в украинском медиаполе. В нее входили телеканалы «Прямой», «5 канал» и «Эспрессо TV», блогеры, сеть сторонников в соцсетях и лояльные эксперты вроде Мирослава Олешко и Юрия Бирюкова. Вдобавок ко всему шли боты, которых поставляло и раскручивало ведущее цифровое агентство Postmen DA Ярослава Ведмидя. Зарегистрированная в Киеве компания специализируется на проведении рекламных кампаний и создании эксклюзивного контента. В 2019 году Петр Порошенко обладал внушительной армией из 20 тысяч активных ботов.

На сегодняшний день так называемые «порохоботы» — это одна из самых заметных «фабрик троллей» на Украине. Аналогичные проекты Игоря Коломойского и Рината Ахметова в разы слабее. Основным идеологом «фабрики троллей» стал ветеран украинской политики Игорь Грынив, в 2016 году ставший председателем парламентской фракции «Блок Петра Порошенко». Компанию ему составили медиатехнологи Юрий Стець, Святослав Цеголко, Владимир Горковенко и Олег Медведев, которые формировали информационные линии.

Холдинг Znaj Media Holdings

PR-компания PRagmatico (Doping), отвечала на выборной компании Зеленского за его раскрутку.

ресурсы Znaj.ua, Politeka и Hyser в Facebook 73 группы и своих 350 ботов и 27 926 нанимаемых

В 2015 году услугами интернет-троллей на Украине активно пользовались два крупных бизнесмена — Ринат Ахметов и Игорь Коломойский. На кампании в месяц могло уходить до 100 тысяч долларов. Главной задачей сотрудников «бот-фермы» Ахметова была порча имиджа Игоря Коломойского.

Группы связанных источников

Уральская издательская группа «ВК-медиа»

Уральская издательская группа «ВК-медиа» выпустила газеты с обложкой против российской армии, передаёт @urallive. Это газеты: «Вечерний Краснотурьинск», «Вечерний Карпинск», «Про Североуральск» и серовская газета «Глобус». Также за «ВК-Медиа» — несколько пабликов в соцсетях, сайты своих изданий.



Украинская издательская группа «CitySites Global»

Базирующаяся в Харькове компания CitySites Global позиционирует себя как «международную сеть городских сайтов №1». В неё входит под сотню сайтов населенных пунктов Украины, России, Беларуси и Казахстана.

Украинская группа «Orange-sky»

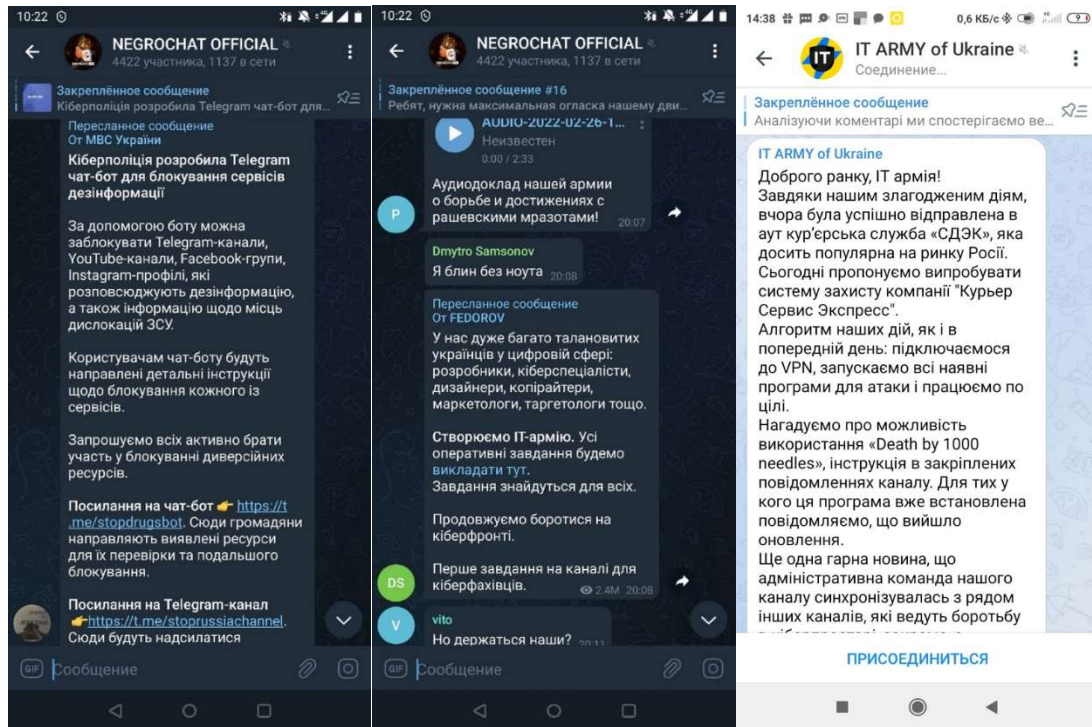
Состоит из 30 сайтов и 590 телеграмм-каналов ориентированных на продвижение компромата.

Координация

Координация осуществляется через специально созданные каналы в Телеграме и в специализированных закрытых группах в соцсетях.

РАЗВЕДЫВАТЕЛЬНОЕ АГЕНТСТВО «Р-ТЕХНО»

Лаборатория информационных и гибридных войн



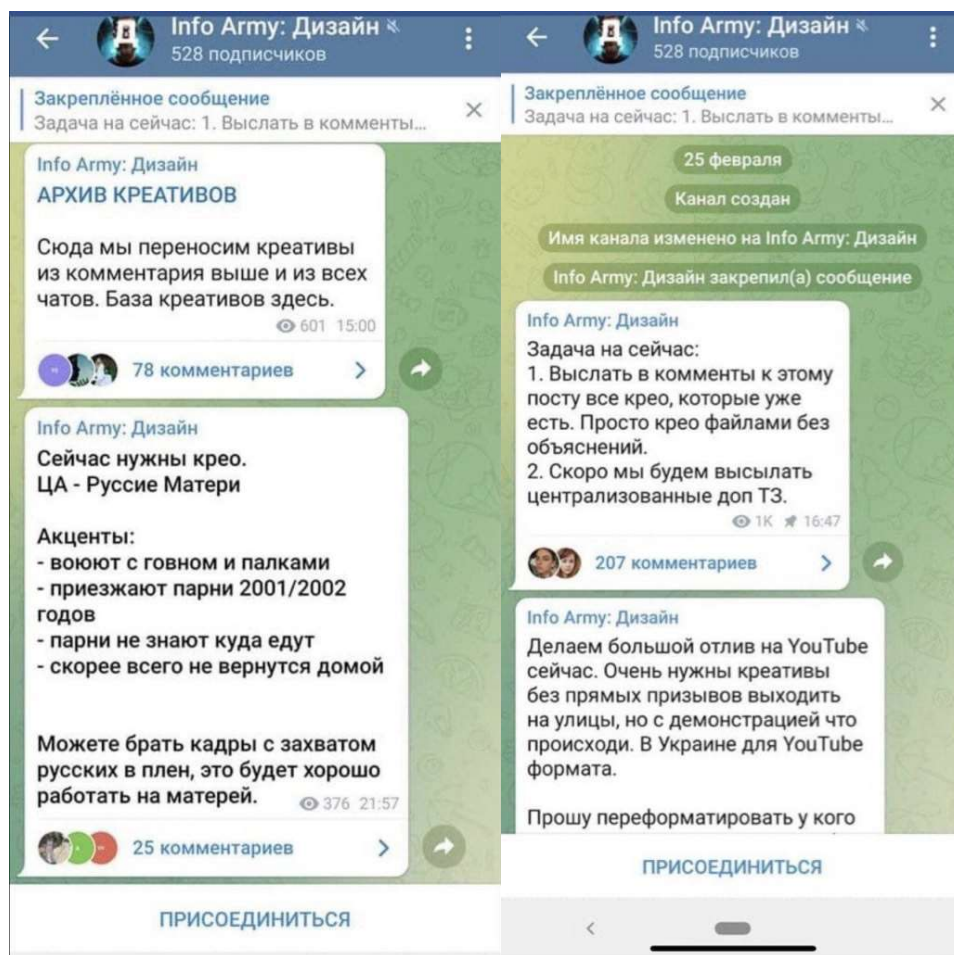
Участие диджитал-компаний

Для продвижения ударного контента были задействованы SMM\PR\SEO агентства Украины

«Info Army: Дизайн»:

РАЗВЕДЫВАТЕЛЬНОЕ АГЕНТСТВО «Р-ТЕХНО»

Лаборатория информационных и гибридных войн



Конец отчета.